

Citations sur la typographie

« Le design graphique, c'est fabriquer ou choisir des marques et les placer sur une surface pour véhiculer une idée. »

Richard Hollis, historien du design, américain.

«Soyez modéré dans l'usage de décorations, bordures et autres accessoires. N'empilez pas les ornements comme des fleurs à des funérailles... Soyez attentif à la forme même de la typographie à partir de laquelle tout se structure. Faites le bon choix et n'en changez pas. »

*William Addison Dwiggins (18880-1956)
Graphiste & illustrateur américain.*

(À propos du premier contact avec les typographies d'Edward Johnson)

« Je n'y étais pas préparé. Je n'imaginai pas que de telles beautés puissent exister. C'est comme si j'avais été frappé par la foudre, une sorte d'illumination... Et pendant un bref instant, j'ai cru savoir ce que Dieu sait. »

Eric Gill (1882-1940)

Dessinateur de caractères & graveur anglais

« Une typographie qui, par une distorsion arbitraire du design ou un excès de couleur, gêne l'élaboration de l'image mentale à communiquer, est une mauvaise typographie. »

*Beatrice Warde (1900-1969)
Dessinatrice de caractères américaine*

**« Pour la publicité moderne,
l'élément individuel - La touche
personnelle de l'artiste - n'a
strictement aucune conséquence. »**

*Lazar Markovich Lissizky (1890-1940)
Designer & illustrateur russe.*

**« Moins une typo est intéressante,
plus elle est utile au typographe. »**

Piet Zwart (1885-1976)

Designer, typographe et photographe néerlandais

« Le design graphique, finalement, séduit le spectateur et, comme l'objectif du designer est d'être persuasif ou, pour le moins, instructif, sa problématique est double : prévoir les réactions du spectateur et répondre à ses propres critères esthétiques. »

*Paul Rand (1914-1996)
Designer américain*

« Quelle que soit l'information communiquée, (le design) doit refléter, sur le plan éthique et culturel, sa responsabilité envers la société. »

*Josef Müller-Brockmann (1914-1996)
Designer suisse*

« Le design peut, de manière critique, faire intervenir les mécanismes de la représentation, en exposant et en dévoilant ses partis pris idéologiques ; il peut également reconstruire une grammaire de communication en détectant des structures et des modèles dans le matériau de l'écriture visuelle et orale. »

*Ellen Lupton / J. Abbot Miller (1963-...)
Designers et historiens du Design graphique américain*

« On a, une fois de plus, affirmé que la typographie n'était pas expressive en soi, mais qu'elle était déterminée et conditionnée par le message à véhiculer, et à classer dans les arts appliqués et non dans les beaux arts, quelque pure et fondamentale que puisse être cette discipline. »

*Herbert Bayer (1980-1985)
Designer autrichien puis américain*

« Nous sommes tous des designers »

*Mieke Gerritzen (1962-...)
Designer néerlandaise*